

FAM TOKYO FUJI ART MUSEUM 東京富士美術館

ビジュアルアイデンティティ マニュアル | VISUAL IDENTITY MANUAL

本マニュアルには、東京富士美術館の統一した視覚イメージ(Visual Identity)を伝達する上で重要なルールが記載されています。このマニュアルを正しく理解し、コミュニケーション活動の有用な手段としてご活用をお願いします。

01 ロゴ コンセプト

東京富士美術館の新たなブランドコンセプト「アートを身近にする平和と美の発信地」。

「アートを身近にする」という言葉は「アートをより多くの人に開かれた存在にすること」はもちろん、「自分の中にある美（アート）を発見していくこと」も意味しています。

ブランドを人格に例えた、ブランドパーソナリティは「やさしく、穏やかで、柔軟な思考をもつ平和主義者」「伝統を大切にし、革新的な発想力を併せもつ知性派」と定義。

新たにデザインされたロゴは、これらのブランドの核を体現したものとなっています。

「TOKYO FUJI ART MUSEUM」のFとMに、富士山や八王子の八の字をイメージしたエレメントを組み合わせたクラシックで洗練されたロゴマークは、当館がこれまでに築いてきた伝統を大事にしつつ、革新的な発想力で美術館活動を推進していく知性を表しています。

「東京富士美術館」の和文タイプは、しなやかさを持つ骨格に、漢字の複雑な印象を排しながら品格を保ち、スッキリと名称が認識できる設計となっています。

「TOKYO FUJI ART MUSEUM」の欧文タイプは、優しさや、しなやかな印象を含みつつ、しっかりとした骨格により、確かで普遍的な印象を付加しています。

02 ロゴマーク

東京富士美術館を象徴するロゴマークです。ただし、このロゴマークを単独で使用することはできません。

(※ファビコン、プロフィールアイコン、ピンバッジを除く)

The logo consists of the letters 'FAM' in a bold, serif font. The letter 'A' is stylized with a curved, leaf-like shape on its left side.

一行組み

The logo is arranged in two lines. The top line contains the letters 'FA' and the bottom line contains the letter 'M'. The 'A' is stylized with a curved, leaf-like shape on its left side.

二行組み

東京富士美術館

東京富士美術館

最小サイズ
20mm

TOKYO FUJI ART MUSEUM

TOKYO FUJI ART MUSEUM

最小サイズ
30mm

04 ロゴタイプ 2 基本ロゴタイプ

東京富士美術館の和文表記+欧文表記のロゴタイプです。基本的に、この組み合わせのロゴタイプを使用します。

TOKYO FUJI ART MUSEUM
東京富士美術館

TOKYO FUJI ART MUSEUM
東京富士美術館

最小サイズ
20mm

FAM TOKYO FUJI ART MUSEUM
東京富士美術館

06 ロゴ 2 ロゴマーク + 和文ロゴタイプ + 欧文ロゴタイプ

ロゴマークと欧文ロゴタイプを組み合わせたロゴです。組み合わせは全部で3パターンを用意しており、それ以外の組み合わせは禁止します。

FAM TOKYO FUJI ART MUSEUM
東京富士美術館

FAM TOKYO FUJI ART MUSEUM
東京富士美術館

最小サイズ
30mm

FAM
TOKYO FUJI ART MUSEUM
東京富士美術館

FAM
TOKYO FUJI ART MUSEUM
東京富士美術館

最小サイズ
15mm

FAM

TOKYO FUJI ART MUSEUM
東京富士美術館

FAM
TOKYO FUJI ART MUSEUM
東京富士美術館

最小サイズ
25mm

07 ロゴ 3 ロゴマーク + 欧文ロゴタイプ

ロゴマークと欧文ロゴタイプを組み合わせたロゴです。組み合わせは全部で3パターンを用意しており、それ以外の組み合わせは禁止します。



最小サイズ
25mm



最小サイズ
15mm



最小サイズ
30mm

08 モノグラムロゴ

ロゴマークと欧文ロゴタイプを組み合わせたモノグラムロゴです。グッズなどの販促物、事務用品、名刺など、東京富士美術館が主体で制作するアイテムで使用することができます。



09 カラー コンセプト

ロゴのカラーは、ブランドコンセプトを体現するため、下記のブランドカラーとサブカラーで展開します。

ブランドカラー：プラチナ

プラチナは洗練された品格を備え、存在感を放ちながらも主張し過ぎない美しさがあり、他のカラーとも調和するカラーです。これは、様々なアートを受け入れる美術館のイメージや柔軟性を表し、先進的な未来を感じさせる当館の革新性を表現しています。

サブカラー：ブルー・ピンク・グリーン

- ブルーは知性を表し、美術館で得ることのできる知識や教養を表現しています。
- ピンクは親和性を表し、アートを身近にする美術館を表現しています。
- グリーンは平和を表し、アートを通して平和の礎を築きたいとのヴィジョンを表現しています。

10 カラー 1 ブランドカラー

ロゴのカラーは、ブランドコンセプトを表現した4種のカラーで展開します。メインとなるブランドカラーは、プラチナ(ロゴマーク)+ブラック(ロゴタイプ)です。

FAM TOKYO FUJI ART MUSEUM
東京富士美術館

ロゴマーク：プラチナ



特色：PANTONE 877C (DIC 621)
プロセスカラー：K50%
RGB：R159 G160 B160 (WEB カラー #9fa0a0)

プラチナ色が使用できない場合：PANTONE Cool Gray 7C (DIC 652)

ロゴタイプ：ブラック



K100%

印刷物には原則的に指定のPANTONEを使用します。条件により使用できない場合は指定のDICやプロセスカラーを使ってください

11 カラー 2 サブカラー

サブカラーは3色で展開しています。東京富士美術館が制作するアイテム(事務用品、名刺など)で使用します。

FAM TOKYO FUJI ART MUSEUM
東京富士美術館

ロゴマーク：ブルー



特色：PANTONE 292C (DIC 2186)

プロセスカラー：C60% M5%

RGB：R89 G189 B237 (WEB カラー #59bded)

FAM TOKYO FUJI ART MUSEUM
東京富士美術館

ロゴマーク：ピンク



特色：PANTONE 507C (DIC 260)

プロセスカラー：C5% M50% Y20%

RGB：R234 G154 B174 (WEB カラー #ea9aee)

FAM TOKYO FUJI ART MUSEUM
東京富士美術館

ロゴマーク：グリーン



特色：PANTONE 2247C (DIC 2124)

プロセスカラー：C60% Y50%

RGB：R102 G191 B151 (WEB カラー #66bf97)

印刷物には原則的に指定のPANTONEを使用します。条件により使用できない場合は指定のDICやプロセスカラーを使ってください

12 カラー 3 モノグラムロゴ

モノグラムロゴのカラーは、ブランドコンセプトを表現した4種のカラーを使用します。



FAMプラチナ

FAMブルー

FAMピンク

FAMグリーン

印刷物には原則的に指定のPANTONEを使用します。条件により使用できない場合は指定のDICやプロセスカラーを使ってください

13 カラー 4 特例

ロゴのカラーは、原則的にブランドコンセプトを表現した4種のFAMカラーを使用しますが、特例として以下のような色展開をすることが可能です。

展覧会の広報物や図録等において明確な意図がある場合に限り、下記のようにロゴマークとロゴタイプを同色表現にして色展開することができます

展開例：

FAM TOKYO FUJI ART MUSEUM
東京富士美術館

FAM
TOKYO FUJI ART MUSEUM
東京富士美術館

FAM
TOKYO FUJI ART MUSEUM
東京富士美術館

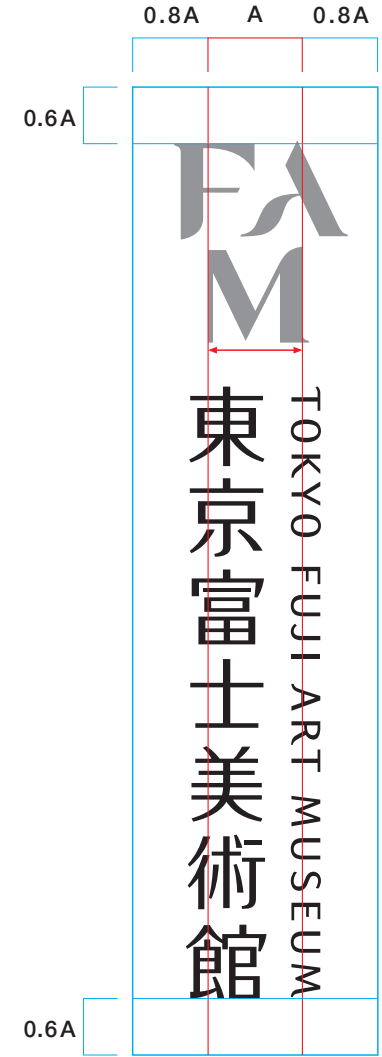
14 カラー 5 背景色（グレーまたは黒の場合）

背景色は、ロゴの視認性を確保できる色域を検討してください。背景が淡色の場合はポジ表現で、視認性が低くなる場合はネガ表現で表示してください。

K10%	○					×	
K20%	○					×	
K30%	×					○	
K40%							
K50%							
K60%							
K70%							
K80%							
K90%							
K100%							

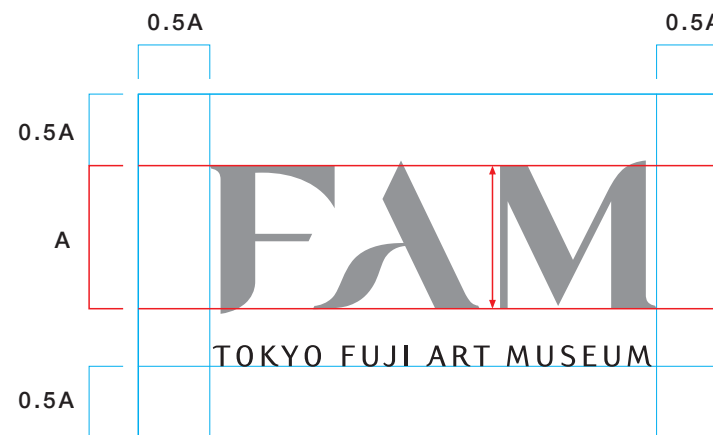
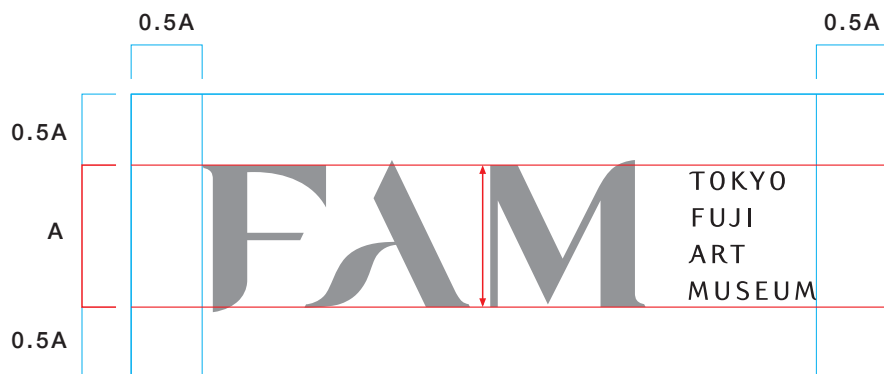
15 アイソレーションゾーン 1

アイソレーションゾーン(不可侵略領域)の範囲内には、いかなる要素も配置することはできません。実際には可能な限り十分なスペースを確保し、独立性を持って配置してください。



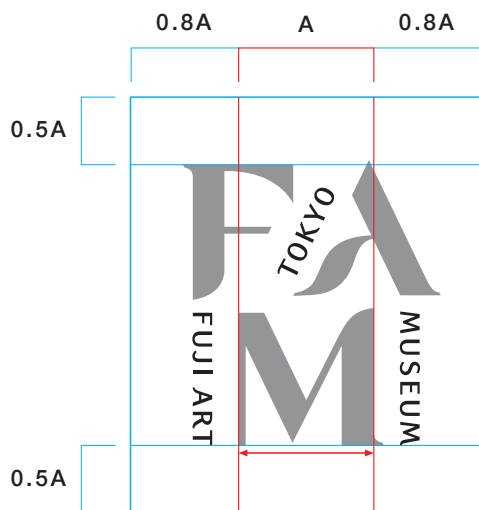
16 アイソレーションゾーン 2

アイソレーションゾーン(不可侵略領域)の範囲内には、いかなる要素も配置することはできません。実際には可能な限り十分なスペースを確保し、独立性を持って配置してください。



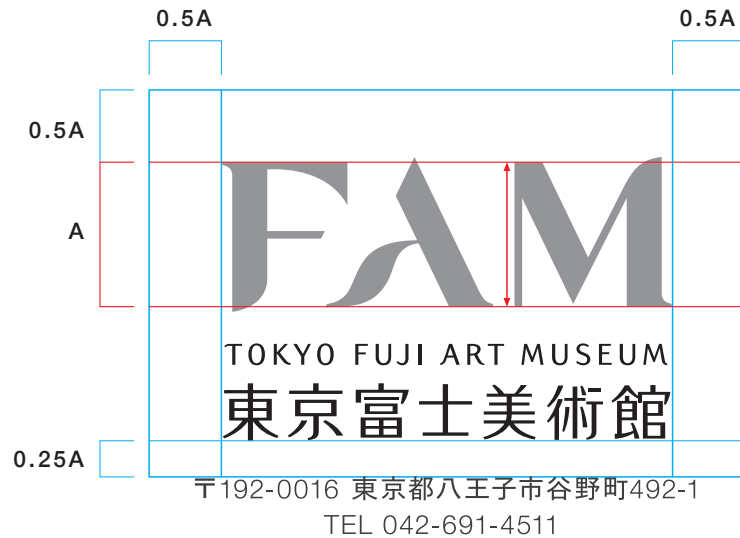
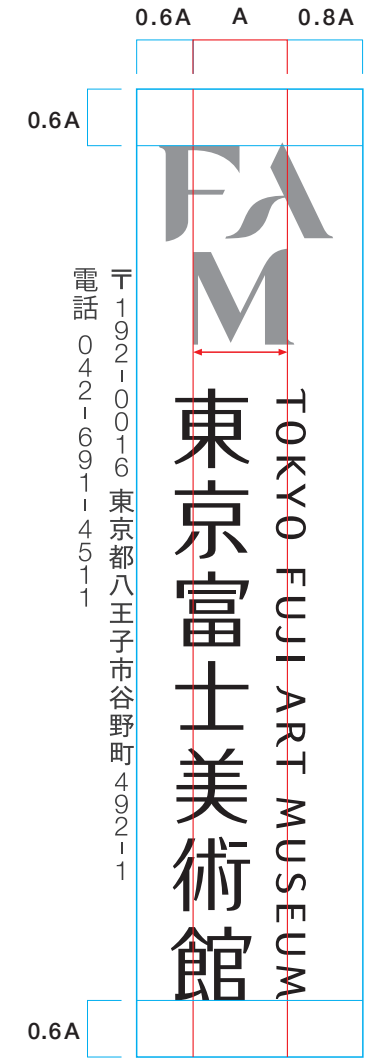
17 アイソレーションゾーン 3

アイソレーションゾーン(不可侵略領域)の範囲内には、いかなる要素も配置することはできません。実際には可能な限り十分なスペースを確保し、独立性を持って配置してください。



18 アイソレーションゾーン 4 特例

横組みロゴの下、縦組みロゴの左に東京富士美術館の住所・電話番号等を表示する時に限り、アイソレーションゾーン(不可侵略領域)を以下のようにして使用しても構いません。ただし可能な限り十分なスペースを確保してください。



19 使用禁止例

以下に示すようなエレメントの使用は禁止します。ロゴ、ロゴマーク及びロゴタイプはいかなる修正、改変、要素の追加をすることなく、正しく使用してください。



FAM TOKYO FUJI ART MUSEUM
東京富士美術館

アウトラインにしない



FAM TOKYO FUJI ART MUSEUM
東京富士美術館

影やエフェクトをつけない



FAM TOKYO FUJI ART MUSEUM
東京富士美術館

変形しない



FAM TOKYO FUJI ART MUSEUM
東京富士美術館

ロゴタイプ以外の文字を組み合わせない



TOKYO FUJI ART MUSEUM
東京富士美術館 FAM

規定外の組み合わせをしない



FAM TOKYO FUJI ART MUSEUM
東京富士美術館

字間を変えない



視認性が保てない画像や図版、模様の上に使用しない



アイソレーションゾーンに他の要素を表示しない



FAM TOKYO FUJI ART MUSEUM
東京富士美術館

規定外のカラーを使用しない

和文：游ゴシック

公益財団法人 東京富士美術館
東京都八王子市谷野町492-1

あいうえおかきくけこさしすせそたちつと、
ナニヌネノハヒフヘホマミムメモヤユヨラリルレロワヲン。

英文／数字：Helvetica Neue

TOKYO FUJI ART MUSEUM
Yano-machi 492-1 Hachioji City, Tokyo
abcdefghijklmnopqrstuvwxyvz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ &;: